

# LEBENS LAUF



---

## STUDIO FATAL Jorge A. Labraña Alarcón

geboren 10.04.1974  
in Santiago de Chile  
ledig, keine Kinder

Anschrift:  
ATELIERFRANKFURT  
Schwedlerstrasse 1-5  
Atelier 6.01a  
60314 Frankfurt am Main

# LEBENS LAUF

## Berufserfahrung

07/2015 bis dato

### STUDIO FATAL

Kreativbüro & Atelier

Position: CEO & Gründer

Creative Director, Produktionsleiter, Künstler, Agent,  
Packaging Designer, Talentscout, Eventmanager uvm.

Verantwortlich von der Idee bis zur Umsetzung

01/2016 bis dato

### HEMEGROWN MAGAZINE

Das Frankfurter Interviewmagazin

Position: Gründer & Chefredakteur

Konzeption, Entwicklung und Redaktionsleitung  
Akquise, Kommunikation, B2C & B2B

02/2014 bis 07/2015

### Young & Rubicam

Position: Senior Copywriter

Konzeption und Text für interdisziplinäre Kampagnen,  
TV Spots, Printkampagnen und BTL. Adaption  
internationaler Kampagnen, Konzeption und Text für  
Social Media Kampagnen  
Kunden: Boehringer Ingelheim, AOK, Barilla, Lavazza

06/2011 bis 09/2012

### J. Walther Thompson

Position: Senior Copy & Concept

Konzeption und Text für Social Media Kampagnen,  
TV Spots, Printkampagnen und BTL.  
Verantwortlich von der Idee bis zur Umsetzung  
Kunden: Kit Kat, YES-Torty, Berocca, Canesten

# LEBENS LAUF

09/2010 bis dato

**Stoff aus Frankfurt™**

Position: Gründer und Inhaber

Aufbau, Konzeption, Kreation, Produktion und Vertrieb eines Frankfurter Kreativlabels

06/2011 bis 09/2012

**Saatchi & Saatchi**

Position: Senior Copy & Concept

Konzeption und Text für Social Media Kampagnen, TV Spots, Printkampagnen und BTL.

Verantwortlich von der Idee bis zur Umsetzung

Kunden: Pampers, P&G, Volvo

08/2007 bis dato

**Freelancer**

Text und Konzeption

Kunden: Bembel GmbH, Cocoon Club, Nihola.de und diverse Agenturen

04/2003 – 08/2007

**Mr. Wolf GmbH, Frankfurt**

Position: Senior Copywriter, fest frei.

Konzeption und Text für TV Spots, Printkampagnen und BTL, Online etc. Verantwortlich von der Idee bis zur Umsetzung

Kunden: Nintendo of Europe, Nintendo of Germany, EA, Konami, ABC EURO RSCG, frnd.de, Leapfrog

02/2002 – 08/2002

**Armando Testa, Frankfurt**

Position: Copywriter

Konzeption und Text für klassische Werbekampagnen, Adaption internationaler Kampagnen

Kunden: Lancia, Lavazza, De Longhi, Pirelli

# LEBENS LAUF

08/2000 – 02/2002

**die brut werbeagentur, Offenbach.**

Position: Copywriter

Konzeption und Text für Printkampagnen, BTL, Online, etc. Von der Idee bis zur Umsetzung

Kunden: afri-cola, L'TUR, P&S, Nintendo of Germany, West, Punica, Psion

08/1999 – 07/2000

**Lowe & Partners, Frankfurt**

Position: Junior Copywriter

Konzeption und Text, vorwiegend für klassische Werbekampagnen in Print und TV

Kunden: Opel, Braun, Freschetta, Hardenberg, Oral-B

07/1997 – 07/1999

Ausbildung zum Werbekaufmann

**Wirz & Hafner Werbeberatung GWA, Frankfurt**

Mai 1994

**Abitur, Max-Beckmann-Schule, Frankfurt**

# LEBENS LAUF

## Über mich

Mein Lebenslauf ist geprägt vom Etwas-aus-Nichts machen. Ob Not wirklich erfinderisch macht, weiß ich nicht – aber meine Liebe zur deutschen Sprache und der auch unorthodoxe Umgang mit ihr, hat mich zu dem Beruf des Texters gebracht. Und damit zu dem Beruf, den ich schon immer machen wollte.

Ich liebe es, kreativ gefordert zu werden, liebe das PingPong mit Kollegen genauso wie die kreative Debatte, solange das Ziel konstruktiv ist, und der Idee dient.

Ich glaube, dass viele Wege nach Rom führen, aber manche schlicht und einfach schöner zu gehen sind. Ich glaube an die Kraft eines guten Teams. Und daran, dass die richtige Kombination von Menschen und Talenten noch viel mehr als Berge versetzen kann.

Sie suchen einen Vollblutkreativen, der weiß, wie der Hase läuft, aber trotzdem young at heart ist? Sie suchen jemanden, der die heutigen Medien versteht, weil er sie selbst nutzt? Jemand, der neben theoretischem Wissen auch so einiges an Praxis mitbringt? Wenn Sie also jemanden suchen, den das Sperrfeuer nicht aus der Ruhe bringt, weil er selbst schon in so einigen kreativen Schützengräben gelegen hat, denke ich, dass Sie mich kennen lernen sollten. Speziell, wenn Sie jemanden mit breitem Kreuz suchen, der Herzblut, hochgekrepelte Ärmel und Headlines mitbringt.

Ich freue mich darauf, Sie bald persönlich kennen zu lernen.

**Frankfurt, 18. Februar 2016**

Jorge A. Labraña Alarcón

